

ПРОДВИЖЕНИЕ КНИГИ И ЧТЕНИЯ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

Ахмедов Дониёр,

*главный библиотекарь отдела информационных технологий
Ферганского информационно-библиотечного центра*

The article focuses on innovative ways in the work of ILC (Information-Library Center) on the promotion of books and reading among young people by using modern technologies.

Сегодня современная библиотека определяется как площадка для коммуникаций, местом для проведения интеллектуального досуга, территорией, где можно комфортно пообщаться, почитать, поработать за компьютером, послушать музыку и аудиокниги, посмотреть видео, поучаствовать в публичных акциях, стать членом клубного объединения.

Большая часть пользователей библиотеки составляет молодежь: учащиеся школ, лицеев, колледжей, студенты высших учебных заведений и, конечно же, абитуриенты, можно сказать одна из самых многочисленных групп пользователей.

Современная молодежь, как особая социальная группа, требует повышенного внимания общества в целом и поэтому наши информационно-библиотечные центры, являясь многофункциональными учреждениями, работу с этой категорией своих пользователей определяют основополагающей. А основными направлениями работы с данной категорией читателей являются - помочь в получении образования, выбор профессии, патриотическое и эстетическое воспитание, пропаганда здорового образа жизни, повышение правовой, экологической и информационной грамотности, досуговая деятельность.

За годы независимости в Узбекистане систематически проводится работа, направленная на усиление интереса молодежи к книге и чтению, повышению культуры чтения, широкой пропаганде лучших произведений национальной литературы.

Распоряжение Президента Республики Узбекистан «О созда-

нии Комиссии по развитию системы издания и распространения книжной продукции, повышению и пропаганде культуры чтения», возложило большую ответственность на библиотеки и библиотечных работников. Выполнение задач поставленных в данном распоряжении, будет способствовать повышению качества и эффективности деятельности библиотек, повышению культуры чтения, особенно среди молодого поколения.

Сегодняшняя молодежь рассматривает библиотеку не только как источник получения информации, необходимой в процессе образования и получения профессии, но и как место комфортного общения со сверстниками. При этом, она все же отдает предпочтение информационным технологиям, Интернету, который дает неограниченные возможности получения информации и использования социальных коммуникаций. Так, в библиотеках появилась новая категория – удаленные пользователи и это наиболее активные потребители новых услуг библиотеки. Поэтому в ИБЦ все успешнее развивается и становится актуальной система виртуального обслуживания пользователей и продвижение информационных ресурсов в заинтересованную среду, что является одним из важных направлений в работе сайта ИБЦ. Постоянное пополнение сайта интересными материалами, своевременное обновление новостного блока, анонсирование мероприятий, направленных на пропаганду чтения и книги, делает сайт востребованным. Открыты виртуальные сервисы, такие как справочная служба «Спроси библиотекаря» куда могут отправить свои запросы удаленные пользователи, виртуальные приемные, где посетители сайта напрямую могут обратиться к директору ИБЦ. Работа виртуального обслуживания постоянно анализируется. Специалисты отдела информационных технологий, где сосредоточена работа с удаленными пользователями, отмечают снижение интереса к виртуальной службе формата асинхронного обслуживания. Однако, мониторинг этого сервиса показал, что пользователи продолжают обращаться к базе ранее выполненных заявок, находя необходимую информацию в уже готовом материале. Расширяя библиотечное пространство, ИБЦ в деятельности по пропаганде книги и чтения, по привлечению современной молодежи к чтению активнее использует преимущества новых информационных техно-

логий. Так компьютерные технологии дают возможность обращаться к таким видам искусства, которые раньше оставались в тени. Это демонстрация фильмов, направленных на изучение нашей истории независимости, жизненного пути Первого Президента Узбекистана (док. фильмы «Унутилмас дамлар» и «Эъзоз»), знакомство с творчеством наших знаменитых земляков (док.фильм «Эхтиром» о народном поэте Узбекистана Эркине Вахидове), а также пропаганду здорового образа жизни и борьбы с терроризмом (Қиёматга колган карз», «Бир жиноят изидан», «Ойдинда ой кидирганилар»).

Учитывая, что ИБЦ сегодня – это культурное, образовательное, досуговое учреждение, не только в реальном, но и в виртуальном пространстве сотрудники все чаще используют современные интерактивные формы работы как с пользователями, так и в пропаганде книги и чтения.

Так с целью привлечения внимания молодежи к книге, к чтению сотрудники ИБЦ решились на эксперимент с использованием инструментов флешмоба и виртуального пространства.

Подготовив таблички с надписью «я люблю читать...», «tem o'qishni sevaman», и «i love reading», оформленных в виде картин в рамочках, составив и разместив на информационной доске в фойе ИБЦ, на сайте, на страничке фейсбуке обращение ко всем кто любит читать. Это звучало так: «Дорогие друзья - любители книг! Областной информационно-библиотечный центр имени Ахмада Ферганий с целью повышения интереса молодежи к художественной литературе, продвижения читательской активности и информационной культуры среди молодежи, развития духовных, нравственных и культурных ориентиров проводит флешмоб под девизом «Я люблю читать!». Акция проходит для истинных любителей чтения книг! Для участия в акции вам необходимо сфотографироваться с надписью нашего девиза «Я люблю читать» и оставить ваше мнение о вашем любимом произведении в нашем сообществе! Поделитесь этой замечательной новостью с вашими друзьями и станьте самым активным участником флешмоба! Будет интересно!» организовали акцию с громким логотипом «Я ЛЮБЛЮ ЧИТАТЬ».

Акция стартовала в селе Чимён и далее прошла в 3 районах и 2-городах Ферганской области и в ней приняли участие более 200

человек. И течении года акция проходила всюду, где проходили крупные городские и районные мероприятия. Организаторы акции, для большего охвата населения использовала любые площадки, как в Фергане и Ферганской области, так и за её пределами. А это и Самарканд, где сотрудники ИБЦ участвовали в Республиканском конкурсе на звание «Лучший специалист ИБЦ», и «Лучшее ИБЦ», а заодно организовали показательные акции как в ИБЦ им. А Пушкина, так и на улицах и на площадях Самарканда. Используя любую возможность, сотрудники ИБЦ постоянно расширяли границы акции, это Национальная библиотека Узбекистана им. Алишера Навои, где приняли участие не только наши коллеги – сотрудники, но и многочисленные читатели библиотеки. Поездка директора ИБЦ в Германию с целью повышения квалификации, предоставила возможность провести акцию в Берлине и Дрездене.

Информация о проведении акции была предоставлена не только на сайте ИБЦ, но и на страничке ИБЦ в фейсбуке (<https://www.facebook.com/ferlibrary.uz>), где было размещено объявление о проведении акции, а в дальнейшем и фотографии всех участников акции. И сегодня акция еще продолжается, так как наши подписчики странички активно поддерживают проведение Акции. Всего за время проведения акции в ней принял участие более 2500 человек.

Результаты проведения продемонстрировали акции, что привлекая читателя в библиотеку, мы не только решаем свою профессиональную задачу, помогая читателю, особенно подростку, через книгу найти ответ на возникший у него вопрос, мы формируем у него отношение к чтению как к интересному, престижному занятию, приносящего радость и удовольствие. И от нас библиотекарей требуется умение, используя разнообразные формы и методы общения с читателями, руководить процессом чтения, стремясь вызвать интерес у современной молодежи к классике, с тем, чтобы пробудить в ней процесс самосознания, подтолкнуть его к выбору духовной модели поведения. Именно поэтому, сотрудники стали использовать еще одно инновационное направление - флашбук – презентация или знакомство с интересными книгами с помощью цитат, иллюстраций, личных переживаний и другой информации о книге.

Так ежедневно на нашей страничке в фейсбуке, проходит ре-

клама одной книги из фонда ИБЦ – лучших произведений национальной и зарубежной литературы. Представлено уже более 125 книг и дано более 75 отзывов, а количество лайков превысило полторы тысячи. Отрадно, что отзывы пишут не просто посетители страницы фейсбука, но и постоянные пользователи библиотеки.

Сотрудники ИБЦ не обошли вниманием самый крупный в Интернете видеохостинг YouTube, который сегодня набирает популярность среди библиотек.

Пока там публикуются шесть видеороликов, а в дальнейшем предполагается публиковать отчеты об интересных библиотечных событиях, а также боктрейлеры – (короткий видеоролик по мотивам книги), основная задача которого – рассказать о книге, заинтересовать, заинтриговать читателя. Размещение видеороликов не только даст возможность познакомиться широкой аудитории с наиболее интересными событиями в жизни ИБЦ, но и проводить рекламу новых книг местных издательств, пропагандировать чтение высокожесточной литературы, привлечь внимание к книгам при помощи визуальных средств.

Наша главная задача заключается в том, чтобы активизировать процесс чтения, постоянно повышать познавательную и воспитательную роль книги, вернуть молодое поколение в ранг активных читателей. Библиотека и чтение способствуют становлению человека как культурной, образованной личности, поскольку обладают уникальными свойствами создания атмосферы интеллектуальных, моральных, эстетических исканий и переживаний под влиянием чтения, а также общения.

Сотрудники библиотек прилагают к этому усилия, возрождая бытой престиж чтения, пропагандируя книгу и чтение, формируя положительный имидж современной библиотеки.

«Необходимо повторять вновь и вновь, пока новые поколения этого не усвоят: литература – больше, чем развлечение, больше, чем упражнение для ума, обостряющее восприимчивость и пробуждающее критический дух. Она абсолютно необходима для самого существования цивилизации, она обновляет и сохраняет в нас лучшие черты человека...» Марко Варгас Льоса, Перуанский писатель, лауреат Нобелевской премии по литературе.